

Medienmitteilung Nr. 03/ 2023

Stadt Geretsried startet eigenen Instagram-Kanal

- **Stadtverwaltung seit 05. Februar mit zusätzlichem Kommunikationsangebot: Informationen, Hintergründe und Veranstaltungshinweise nun auch auf Instagram**
- **Erster Bürgermeister Michael Müller: „Kommunikation ist ständig im Wandel, genau dem stellen wir uns. Instagram ist der nächste konsequente Schritt, um möglichst viele – in diesem Fall, jüngere Menschen – mit den Themen unserer Stadt zu erreichen.“**

Geretsried, 25. Januar 2024. Informieren, unterhalten, verstehen: die Stadt Geretsried hat am Montag mit *Instagram* einen zweiten eigenen Kanal in Bereich *Social Media* gestartet. Neben Veranstaltungshinweisen und Informationen zum Leben in und um Geretsried, bietet der Kanal künftig zusätzliche Einblicke in die Arbeit der städtischen Fachbereiche und Updates zu städtischen Projekten.

„Die Arbeit der Stadtverwaltung begegnet unseren Bürgerinnen und Bürgern nahezu täglich und überall im Stadtgebiet“, so Erster Bürgermeister Michael Müller, „um das bewusst zu machen, brauchen wir eine umfangreiche begleitende Kommunikation. Das tun wir täglich, offline und eben auch online. Instagram ist dabei nach Facebook und Website der nächste konsequente Schritt, um möglichst viele - in diesem Fall, jüngere Menschen - mit den Themen unserer Stadt zu erreichen.“

Bereits 2012 hat die Stadt Geretsried einen eigenen Kanal auf *Facebook* gestartet, bei dem die Follower-Zahlen bis heute steigen und die Interaktionsrate stetig wächst - mit Kontaktaufnahmen durch Kommentare, dem Teilen von Beiträgen oder Direktnachrichten an die Stadtverwaltung. Rückläufig dagegen ist - dem allgemeinen Trend folgend - die Zahl von Neuanmeldungen jüngerer Menschen zwischen 12 und 35 Jahren. Der Start eines eigenen *Instagram*-Kanals trägt dem Rechnung, gemäß statistischer Erhebungen sind etwa 61% der *Instagram*-Nutzerinnen und -Nutzer zwischen 18 und 34 Jahre alt. *Instagram* nimmt dabei nach *Facebook* Platz zwei der meistgenutzten *Social Media* Plattformen in Deutschland ein – die Netzwerke ergänzen sich gegenseitig, was Nutzer-Gruppen und Altersstrukturen betrifft. Da jeder Kanal eigenen Nutzungsregeln unterliegt, ist der Content je nach Plattform angepasst: Inhalte sind demnach nicht identisch, stattdessen werden unterschiedliche Schwerpunkte gesetzt.

Der *Instagram*-Account der Stadt Geretsried - *@stadt.geretsried* - wurde im April 2023 vorsorglich angelegt, um den Account-Namen vor missbräuchlicher Nutzung zu sichern. Ein Platzhalter-Post kündigte seither das Entstehen des neuen Kanals an. Konzeption und redaktionelle Betreuung des gesamten *Social Media*-Auftritts der Stadt Geretsried sind in der der Stabsstelle Presse- & Öffentlichkeitsarbeit der Stadtverwaltung angesiedelt.

Kontakt für Medien:

Presse- & Öffentlichkeitsarbeit
Stadtverwaltung Geretsried
Karl-Lederer-Platz 1
82538 Geretsried

Telefon: 08171 / 62 98 - 420
Telefax: 08171 / 62 98 - 508
E-Mail: pressestelle@geretsried.de
Internet: <http://www.geretsried.de>